

BrainRegain

ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΣ ΕΝ ΔΡΑΣΕΙ

BrainRegain

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΡΕΥΝΩΝ

«θα επέστρεφα αν...» «θα προσλάμβανα αν...»

«Θα επέστρεφα αν...»

Η πρώτη έρευνα της πρωτοβουλίας BrainReGain αφορά στους Έλληνες εργαζόμενους στο εξωτερικό με στόχο τον εντοπισμό της επιθυμίας επαναπατρισμού αλλά και των επιφυλάξεων που εμποδίζουν την επιστροφή.

Το Δείγμα

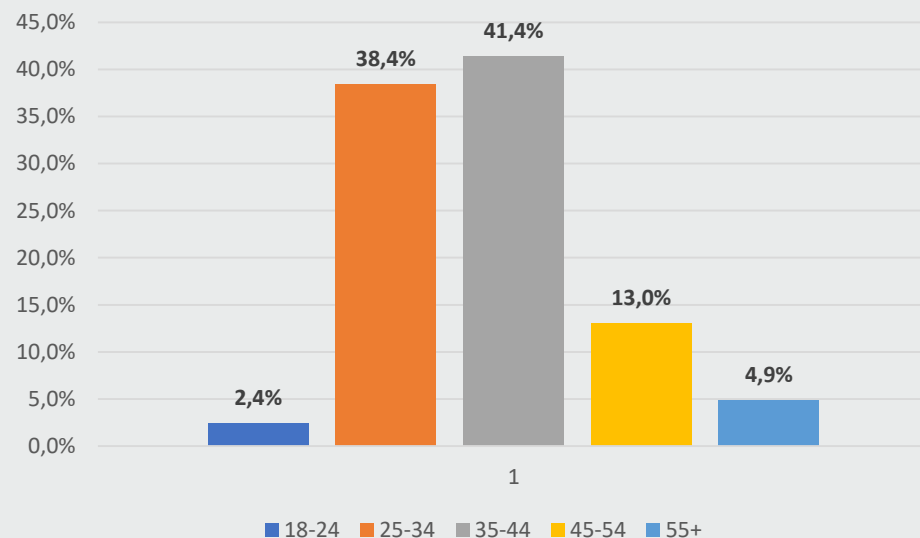
Το ερωτηματολόγιο εστάλει σε 2.500 Έλληνες, εργαζόμενους στο εξωτερικό, και η ανταπόκριση έφτασε στο πολύ ικανοποιητικό ποσοστό του 33,6%.

Συνεπώς, το δείγμα της έρευνας είναι **841** άτομα.

Η Σύνθεση του Δείγματος

1. Ηλικία

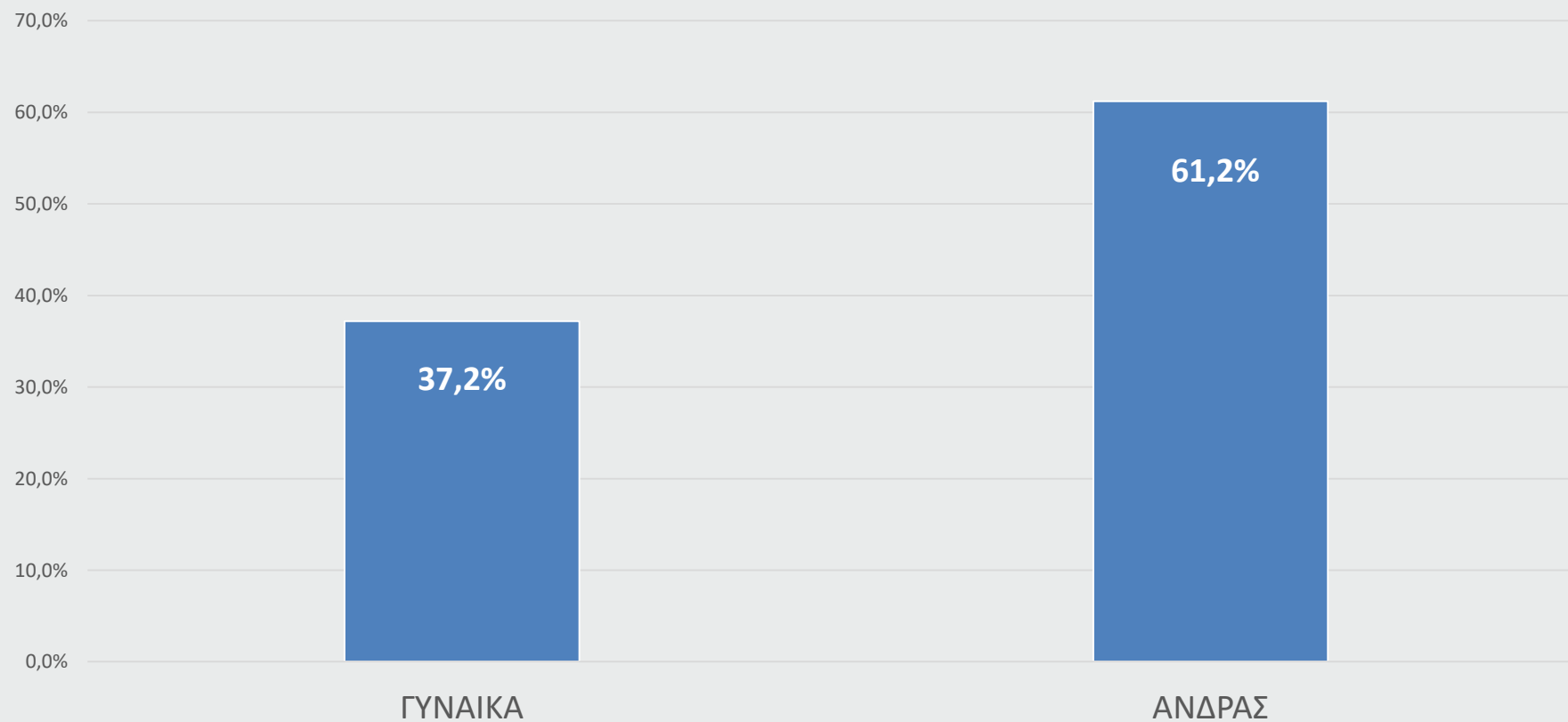
	NOC	
18-24	20	2,4 %
25-34	323	38,4 %
35-44	348	41,4 %
45-54	109	13,0 %
55+	41	4,9 %
ΣΥΝΟΛΟ	841	100,0 %



Η Σύνθεση του Δείγματος

2. Φύλο

Κατανομή Συμμετεχόντων κατά Φύλο



Η Σύνθεση του Δείγματος

3. Μορφωτικό Επίπεδο

	NOC	
Υποχρεωτική	5	0,6 %
Δευτεροβάθμια	12	1,4 %
Επαγγελματική	29	3,4 %
Τριτοβάθμια	147	17,5 %
Μεταπτυχιακό	513	61,0 %
Διδακτορικό	80	9,5 %
Μεταδιδακτορικό	55	6,5 %
ΣΥΝΟΛΟ	841	100,0 %



Η Σύνθεση του Δείγματος

4. Χώρα Διαμονής Σήμερα

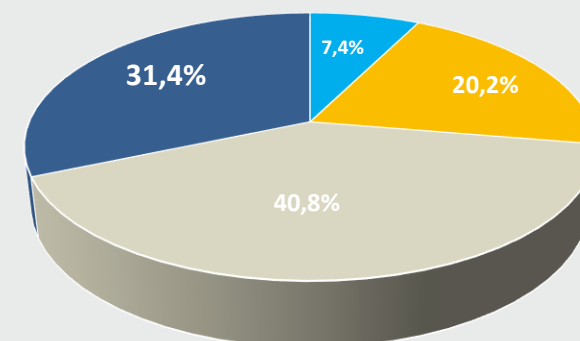
	NOC	
Η.Β.	253	30,1 %
Γερμανία	104	12,4 %
Κύπρος	93	11,1 %
Ελβετία	59	7,0 %
Ολλανδία	56	6,7 %
Βέλγιο	48	5,7 %
Η.Π.Α.	37	4,4 %
Η.Α.Ε.	27	3,2 %
Σουηδία	21	2,5 %
Άλλη	143	17,0 %
ΣΥΝΟΛΟ	841	100,0 %

Άλλα Χαρακτηριστικά του Δείγματος

5. Διάρκεια παραμονής στο εξωτερικό

	NOC	
Λιγότερα από 2 έτη	62	7,4 %
3 έως 5 έτη	170	20,2 %
6 έως 10 έτη	343	40,8 %
Περισσότερα από 10 έτη	264	31,4 %
ΣΥΝΟΛΟ	841	100,0 %

Διάρκεια Παραμονής στο Εξωτερικό



■ ΛΙΓΟΤΕΡΑ ΑΠΟ 2 ΕΤΗ ■ 3 ΕΩΣ 5 ΕΤΗ ■ 6 ΕΩΣ 10 ΕΤΗ ■ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ 10 ΕΤΗ

Άλλα Χαρακτηριστικά του Δείγματος

6. Οικογενειακή Κατάσταση

	NOC	
Οικογένεια με παιδιά στο εξωτερικό	393	46,7 %
Οικογένεια με παιδιά στην Ελλάδα	125	14,9 %
Δεν έχω οικογένεια	323	38,4 %
ΣΥΝΟΛΟ	841	100,0 %

Άλλα Χαρακτηριστικά του Δείγματος

7. Είδος Απασχόλησης

	NOC	
Μισθωτός	717	85,3 %
Επιχειρηματίας / Αυτοαπασχολούμενος	73	8,7 %
Άνεργος	23	2,7 %
Σπουδαστής	27	3,2 %
ΣΥΝΟΛΟ	841	100,0 %

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΔΕΙΓΜΑ

- Το 80% των συμμετεχόντων βρίσκεται στην ηλικιακή ομάδα 25-44 ετών.
- Ποσοστό 77% διαθέτει τουλάχιστον μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών.
- Το 92% ζει εκτός Ελλάδας για περισσότερο από 3 χρόνια.
- Το 85% είναι μισθωτοί.

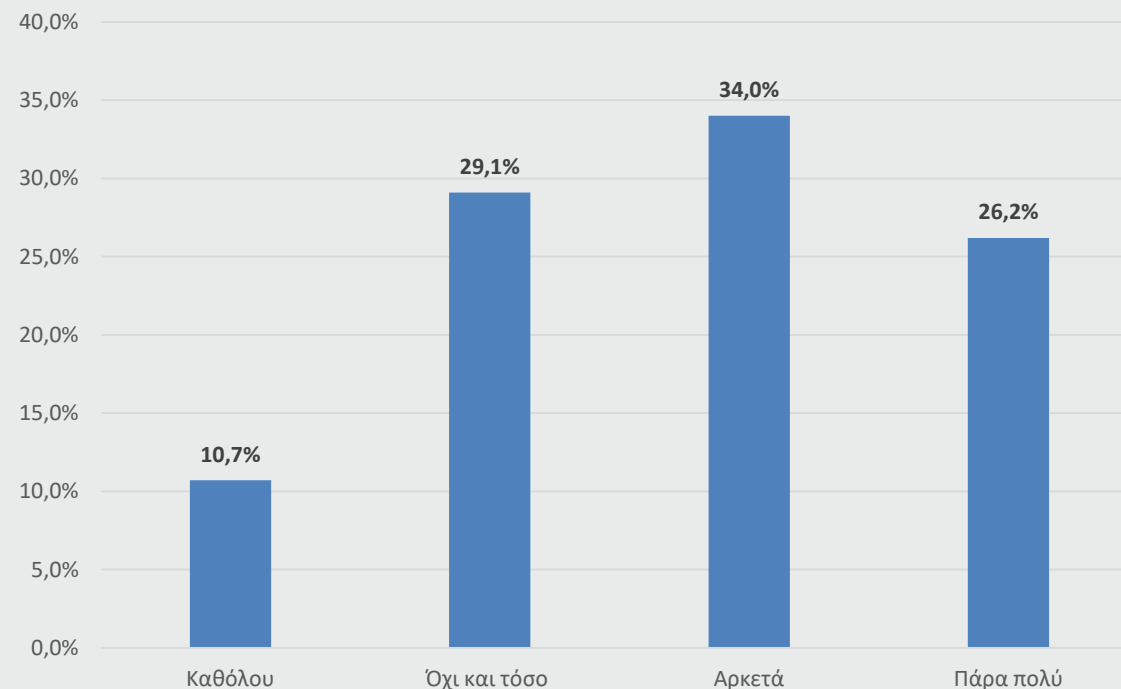
Συνεπώς, έχει διερευνηθεί το πιο δυναμικό κομμάτι των οικονομικά ενεργών Ελλήνων του εξωτερικού.

Τα αποτελέσματα της έρευνας

Α. Επιθυμία Επιστροφής

«Επιθυμείτε να επιστρέψετε μόνιμα στην Ελλάδα;»

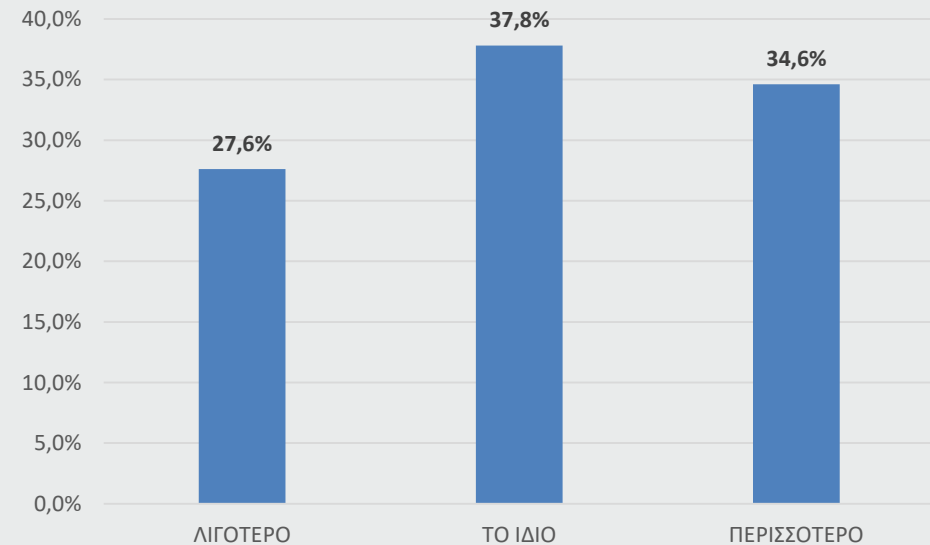
	NOC	
Καθόλου	90	10,7 %
Όχι και τόσο	245	29,1 %
Αρκετά	286	34,0 %
Πάρα πολύ	220	26,2 %
ΣΥΝΟΛΟ	841	100,0 %



Β. Επιθυμία Επιστροφής σε σχέση με το παρελθόν

«Σήμερα, σε σχέση με 1 ή 2 χρόνια πριν, επιθυμείτε να επιστρέψετε περισσότερο ή λιγότερο;»

	NOC	
Λιγότερο	232	27,6 %
Το ίδιο	318	37,8 %
Περισσότερο	291	34,6 %
ΣΥΝΟΛΟ	841	100,0 %



Γ. Χρόνος επιστροφής

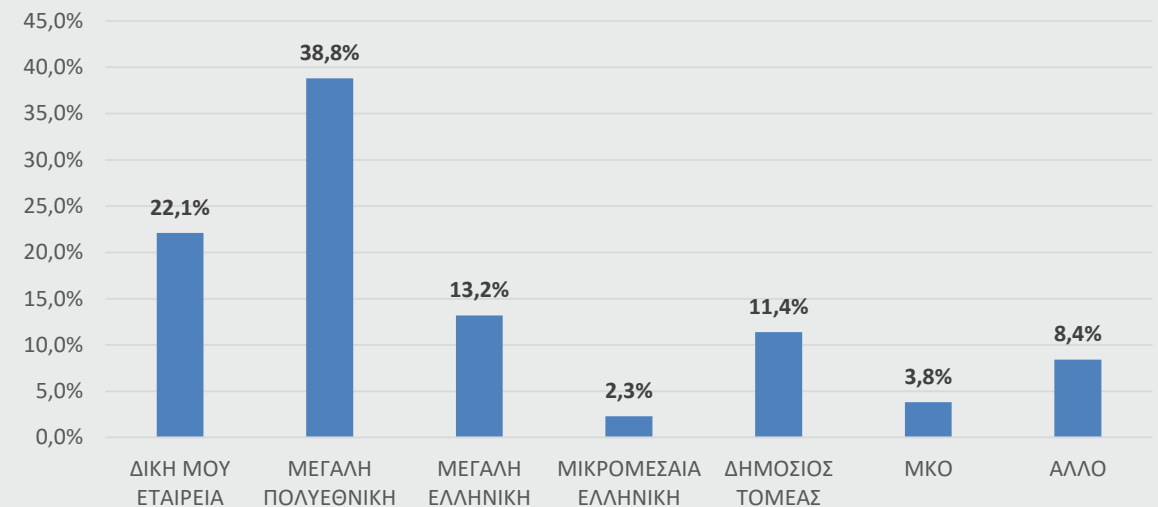
«Πόσο σύντομα θα επιθυμούσατε να επιστρέψετε;»

	NOC	
Άμεσα	139	16,5 %
Σε 1 χρόνο	122	14,5 %
Σε 2 έως 4 χρόνια	205	24,4 %
Σε περισσότερα από 5 χρόνια	169	20,1 %
Μετά τη συνταξιοδότηση	205	24,4 %
ΣΥΝΟΛΟ	840	99,9 %

Δ. Εταιρεία που θα ήθελα να εργαστώ

«Αν επιστρέφατε στην Ελλάδα που θα θέλατε να εργαστείτε;»

	NOC	
Δική μου εταιρεία	186	22,1 %
Μεγάλη Πολυεθνική	326	38,8 %
Μεγάλη Ελληνική	111	13,2 %
Μικρομεσαία Ελληνική	19	2,3 %
Δημόσιος Τομέας	96	11,4 %
ΜΚΟ	32	3,8 %
Άλλο	71	8,4 %
ΣΥΝΟΛΟ	841	100,0 %



Ε. Εμπόδιο Επιστροφής

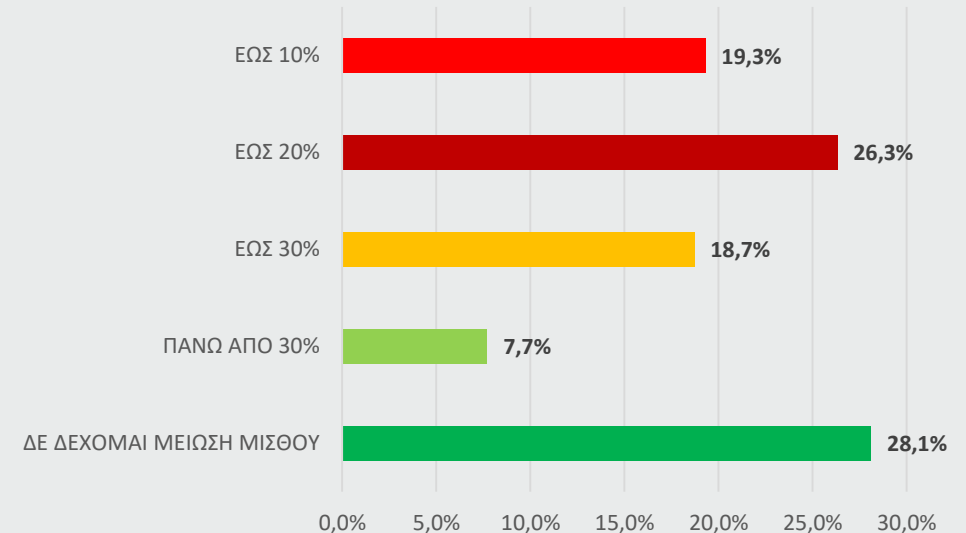
«Ποιο θεωρείτε ως το μεγαλύτερο εμπόδιο για την επιστροφή σας στην Ελλάδα;»

	NOC	
Έλλειψη αντίστοιχης εργασίας	132	15,7 %
Χαμηλότερος μισθός	219	26,0 %
Χειρότερες συνθήκες	169	20,1 %
Απουσία αξιολόγησης	120	14,3 %
Μικρές προοπτικές εξέλιξης	46	5,5 %
Άλλο	155	18,4 %
ΣΥΝΟΛΟ	841	100,0 %

Ζ. Αποδοχή Μειωμένου Μισθού

*«Θα δεχόσασταν να επιστρέψετε στην Ελλάδα με μειωμένο μισθό;
Αν ναι, με τι ποσοστό μείωσης;»*

	NOC	
Έως 10%	162	19,3 %
Έως 20%	221	26,3 %
Έως 30%	157	18,7 %
Πάνω από 30%	65	7,7 %
Δε δέχομαι μείωση μισθού	236	28,1 %
ΣΥΝΟΛΟ	841	100,0 %



Η. Εμπόδια στην επιχειρηματικότητα

«Αν θέλατε να ξεκινήσετε μια επιχείρηση στην Ελλάδα, ποιο από τα παρακάτω θεωρείτε μεγάλο εμπόδιο;»

	NOC	
Φορολογία	284	33,8 %
Γραφειοκρατία	283	33,7 %
Χρηματοοικονομικά Εργαλεία	44	5,2 %
Εργοδοτικές εισφορές	22	2,6 %
Μέγεθος αγοράς	58	6,9 %
Απονομή δικαιοσύνης	69	8,2 %
Άλλο	81	9,6 %
ΣΥΝΟΛΟ	841	100,0 %

Η. Τηλεργασία

«Η πανδημία έδωσε μεγάλη ώθηση στην εργασία εξ αποστάσεως. Ποια από τις περιπτώσεις που ακολουθούν σας εκφράζει καλύτερα;»

	NOC	
Να ζω στην Ελλάδα με τηλεργασία για εξωτερικό	502	59,7 %
Να ζω στην Ελλάδα με τηλεργασία για Ελλάδα	33	3,9 %
Να ζω στο εξωτερικό με τηλεργασία για Ελλάδα	22	2,6 %
Η εργασία μου δεν προσφέρεται για τηλεργασία	153	18,2 %
Δε μου αρέσει η τηλεργασία	130	15,5 %
ΣΥΝΟΛΟ	840	99,9 %

Μια ενδιαφέρουσα εξέλιξη

- Το 60% των Ελλήνων επιθυμούν να ζουν στην Ελλάδα και να εργάζονται για εταιρεία του εξωτερικού με τηλεργασία.
- Αυτή η διαδικασία είναι ιδανική για τη χώρα:
 - Συμβάλλει στην ενίσχυση της οικονομίας και σε κάποιο βαθμό στην αντιμετώπιση του δημογραφικού προβλήματος.
 - Δε λειτουργεί αρνητικά στην αντιμετώπιση της ανεργίας

Αρκεί να προσφέρουν τη δυνατότητα αυτή οι εταιρείες του εξωτερικού και να αξιοποιηθεί η παγκόσμια τάση για τηλεργασία.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

1. Το 60% των Ελλήνων επιθυμεί να επιστρέψει από αρκετά (34%) έως πάρα πολύ (26%).
2. Η επιθυμία επιστροφής είχε μεγαλώσει τα τελευταία 1-2 χρόνια.
3. Το 31% επιθυμεί να επιστρέψει μέσα σε ένα χρόνο.
Αντίθετα το 24% με τη συνταξιοδότηση.
4. Το 72% θα δεχτούν μείωση μισθού από 10% έως 30+%.
5. Πόλο έλξης αποτελούν κυρίως η τηλεργασία αλλά και οι μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες, η ίδρυση δικής τους εταιρείας και δευτερευόντως οι μεγάλες ελληνικές εταιρείες και ο δημόσιος τομέας.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

6. Είναι προφανές η έλλειψη ενημέρωσης των τεκτονόμενων στη χώρα, στην επιχειρηματική κοινότητα, στον κλάδο τους.
Γιατί η απόφαση για επαναπατρισμό είναι δύσκολη, χρονοβόρα, απαιτεί στοιχειώδεις εξασφαλίσεις.

Και αυτό καθιστά τη διαρκή ενημέρωση απαραίτητη.

«Θα προσλάβανα αν...»

Η δεύτερη έρευνα της πρωτοβουλίας BrainReGain αφορά στις επιχειρήσεις που λειτουργούν στην Ελλάδα με στόχο τον εντοπισμό της προδιάθεσης τους να προσλάβουν Έλληνες που εργάζονται στο εξωτερικό.

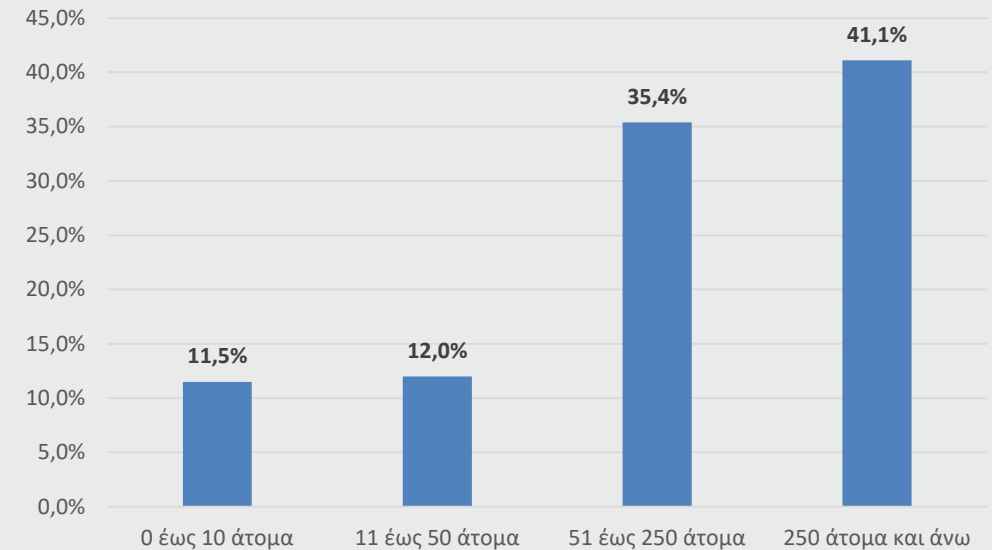
Μέγεθος δείγματος: 175 επιχειρήσεις

Σύνθεση δείγματος

1. Μέγεθος επιχείρησης

«Πόσα άτομα απασχολεί η επιχείρησή σας;»

	NOC	
0 έως 10 άτομα	20	11,5 %
11 έως 50 άτομα	21	12,0 %
51 έως 250 άτομα	62	35,4 %
250 άτομα και άνω	72	41,1 %



Σύνθεση δείγματος

2. Τύπος επιχείρησης

«Σε ποια κατηγορία θα εντάσσετε την επιχείρησή σας;»

	NOC	
Πολυεθνική ξένης ιδιοκτησίας	42	23,9 %
Πολυεθνική Ελληνικής ιδιοκτησίας	34	19,3 %
Ελληνική με αποκλειστική δραστηριότητα στην Ελλάδα	54	30,7 %
Ελληνική με έντονη εξαγωγική δραστηριότητα	35	19,9 %
Άλλο	11	6,2 %

Σύνθεση δείγματος

3. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

«Η επιχείρησή σας διαθέτει αυτοτελές τμήμα Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού στο οργανόγραμμα της;»

	NOC	
ΝΑΙ	132	75,4 %
ΟΧΙ	43	24,6 %

Σύνθεση δείγματος

4. Ιδιότητα Συμμετέχοντος

«Ποια είναι η θέση σας στην επιχείρηση;»

	NOC	
President/Managing Director (CEO)	65	37,1 %
Head of HR Department	52	29,7 %
Head of Sales Department	3	1,7 %
Head of Legal Department	1	0,6 %
Financial Director (CFO)	7	4,0 %
Head of other department	47	26,9 %

Σύνθεση δείγματος

5. Ευθύνη για προσλήψεις

«Εμπίπτει στις αρμοδιότητές σας η απόφαση για πρόσληψη προσωπικού, είτε γενικά, είτε στο τμήμα σας;»

	NOC	
Δεν εμπίπτει στην αρμοδιότητά μου	4	2,3 %
Συμμετέχω στις διαδικασίες πρόσληψης προσωπικού	35	20,0 %
Συναποφασίζω μαζί με άλλα στελέχη	95	54,3 %
Η τελική απόφαση επιλογής είναι δική μου	41	23,4 %

**Όλα αυτά τα χαρακτηριστικά του δείγματος
μας επιτρέπουν να θεωρούμε τα ευρήματα της έρευνας
αξιόπιστα και αντιπροσωπευτικά.**

Τα αποτελέσματα της έρευνας

Α. Πλεονεκτήματα / Μειονεκτήματα εργαζόμενων στο εξωτερικό

Α1. Πλεονεκτήματα

«Ποια ενδεχόμενα πλεονεκτήματα θεωρείτε ότι θα μπορούσε να προσφέρει η πρόσληψη ενός Έλληνα που εργάζεται στο εξωτερικό;»

	NOC	
Διευρυμένη οπτική και κρίση που αποκτήθηκε τα χρόνια που έζησε στο εξωτερικό	143	81,7 %
Διεθνής εμπειρία	114	65,1 %
Πρόσβαση σε τεχνογνωσία που λείπει από την Ελληνική αγορά	92	52,6 %
Εμπλουτισμός της εταιρικής κουλτούρας	75	42,9 %
Συμβολή στην εθνική προσπάθεια για επαναπατρισμό των brain drainers	50	28,6 %
Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα	13	7,4 %
Δεν θεωρώ πως προσφέρει κανένα ιδιαίτερο πλεονέκτημα	1	0,6 %

A2. Μειονεκτήματα

«Ποια ενδεχόμενα μειονεκτήματα θεωρείτε ότι θα μπορούσε να επιφέρει η πρόσληψη ενός Έλληνα του εξωτερικού;»

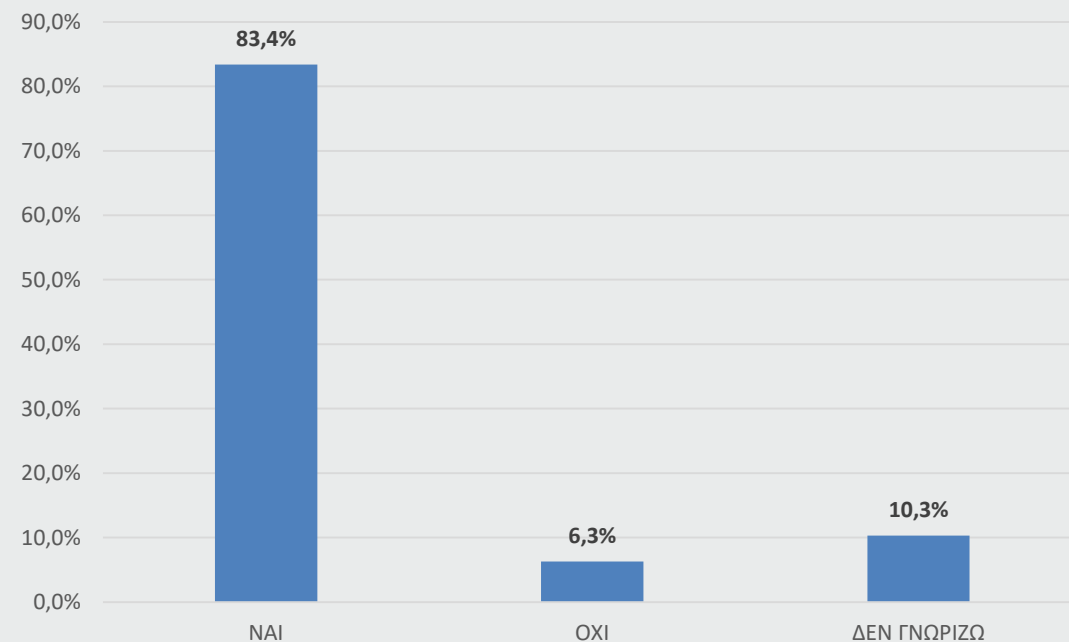
	NOC	
Αύξηση του μισθολογικού κόστους	95	54,3 %
Απομάκρυνση από την Ελληνική πραγματικότητα	44	25,1 %
Σημαντικό κόστος από πρόσθετες παροχές	30	17,1 %
Δυσκολία συνεργασίας με τα υπόλοιπα στελέχη της εταιρίας	30	17,1 %
Δεν θεωρώ ότι υπάρχει κανένα μειονέκτημα	62	35,4 %

Β. Πρόθεση για νέες προσλήψεις

Β1. Προσλήψεις στους επόμενους 12 μήνες (γενικά)

«Στους επόμενους 12 μήνες σχεδιάζει η επιχείρησή σας να προχωρήσει σε προσλήψεις;»

	NOC	
ΝΑΙ	146	83,4 %
ΟΧΙ	11	6,3 %
ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΩ	18	10,3 %



B2. Νέες προσλήψεις ανά ειδικότητα

«Σε ποιες ειδικότητες θα ενδιαφερόταν η επιχείρησή σας να προσλάβει νέους εργαζόμενους;»

	NOC	
Δεν απάντησαν	29	16,6 %
ποσοστά επί όσων απάντησαν (146)		
Διοίκηση (Μέση, Ανώτερη, Ανώτατη)	51	34,9 %
Marketing	53	36,3 %
Πωλήσεις / Business Development	74	50,7 %
Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες	18	12,3 %
Πληροφορική	59	40,4 %
Engineering	46	31,5 %
Νομικές υπηρεσίες	8	4,1 %
Ιατρική και Φαρμακευτική	6	4,1 %
Άλλο	26	17,8 %

B3. Προσλήψεις Ελλήνων του εξωτερικού

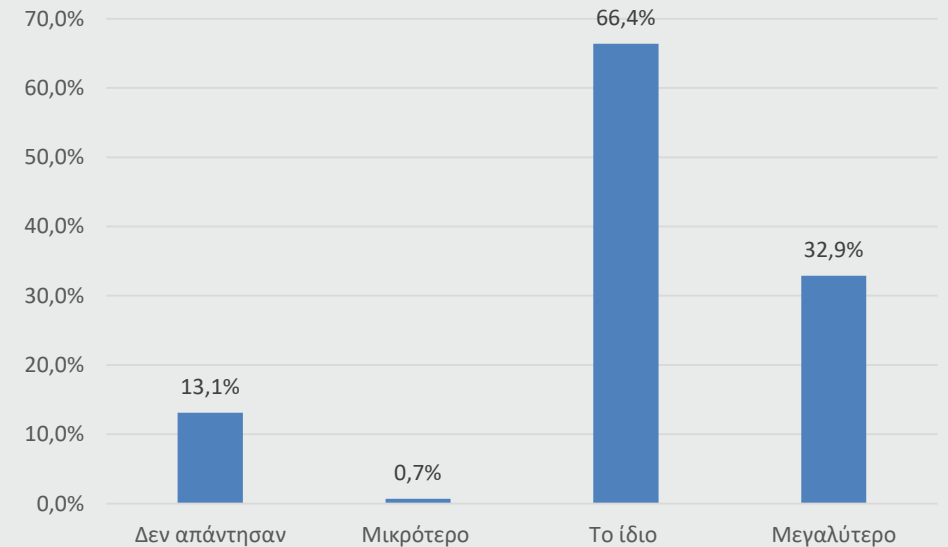
«Σε ποιο βαθμό θα ενδιέφερε την επιχείρησή σας να καλύψει θέσεις εργασίας προσλαμβάνοντας Έλληνες που εργάζονται στο εξωτερικό;»

	NOC	
Δεν απάντησαν	11	6,3 %
ποσοστά επί όσων απάντησαν (164)		
Καθόλου	-	0 %
Σε μικρό βαθμό	33	20,1 %
Αρκετά	61	37,2 %
Σε μεγάλο βαθμό	40	24,4 %
Σε πολύ μεγάλο βαθμό	18	11,0 %
Δεν γνωρίζω	12	7,3 %

B4. Βαθμός ενδιαφέροντος για εργαζόμενους στο εξωτερικό

«Σε σχέση με πριν από 2 χρόνια, το ενδιαφέρον της επιχείρησής σας για τους Έλληνες που εργάζονται στο εξωτερικό είναι σήμερα:»

	NOC	
Δεν απάντησαν	23	13,1 %
ποσοστά επί όσων απάντησαν (152)		
Μικρότερο	1	0,7 %
Το ίδιο	101	66,4 %
Μεγαλύτερο	50	32,9 %



B5. Μορφή απασχόλησης

«Ποιες μορφές απασχόλησης θα προσφέρατε σε Έλληνες που εργάζονται στο εξωτερικό;»

	NOC	
Δεν απάντησαν	23	13,1 %
ποσοστά επί όσων απάντησαν (152)		
Φυσική παρουσία στην εταιρεία	135	88,8 %
Εξ αποστάσεως εργασία με έδρα στην Ελλάδα	73	48,0 %
Εξ αποστάσεως εργασία με έδρα στο εξωτερικό	30	19,7 %

B6. Κίνητρα για προσέλκυση Ελλήνων του εξωτερικού

«Ποια ειδικά κίνητρα θα ήσασταν διατεθειμένοι να προσφέρετε στους Έλληνες που εργάζονται στο εξωτερικό προκειμένου να τους πείσετε να επιστρέψουν στην Ελλάδα και να εργαστούν στην επιχείρησή σας;»

	NOC	
Δεν απάντησαν	23	13,1 %
ποσοστά επί όσων απάντησαν (152)		
Υψηλότερες πάγιες αποδοχές	16	10,5 %
Πρόσθετες οικονομικές αποδοχές επίτευξης στόχων (bonus)	57	37,5 %
Δικαιώματα προαίρεσης αγοράς μετοχών της εταιρείας (stock options)	11	7,2 %
Πολυετή συμβόλαια συνεργασίας	11	7,2 %
Πακέτα μετεγκατάστασης (π.χ. έξοδα μετακίνησης, δίδακτρα ιδιωτικού σχολείου)	20	13,2 %
Παροχές σε υπηρεσίες διεκπεραίωσης απαιτούμενων γραφειοκρατικών διαδικασιών	32	21,1 %
Άλλο	4	2,6 %
Κανένα ιδιαίτερο κίνητρο σε σχέση με τους υπόλοιπους εργαζόμενους	74	48,7 %

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

1. Συντριπτικό ποσοστό των επιχειρήσεων (83%) προβλέπει προσλήψεις στους επόμενους 12 μήνες.
2. Το ενδιαφέρον για πρόσληψη Ελλήνων του εξωτερικού έχει αυξηθεί κατά 33% τα τελευταία 2 χρόνια.
3. Ποσοστό 73% των επιχειρήσεων ενδιαφέρεται να προσλάβει Έλληνες εργαζόμενους στο εξωτερικό από αρκετά έως πολύ μεγάλο βαθμό.
4. 51% των επιχειρήσεων είναι διατεθειμένο να προσφέρει ειδικά και πολλαπλά κίνητρα για προσέλκυση Ελλήνων που εργάζονται στο εξωτερικό.
5. Αντίθετα, το 49% δεν είναι διατεθειμένο να προσφέρει ιδιαίτερα κίνητρα σε σχέση με τους υπόλοιπους εργαζόμενους.

ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΤΩΝ ΔΥΟ ΕΡΕΥΝΩΝ

**Οι συνθήκες για επαναπατρισμό των Ελλήνων
έχουν ωριμάσει!**

Ευχαριστούμε θερμά όλους τους συμμετέχοντες (Έλληνες του εξωτερικού και επιχειρήσεις) και το ICBS Business College για την επεξεργασία των αποτελεσμάτων.

BrainRegain

ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΣ ΕΝ ΔΡΑΣΕΙ

BrainRegain